

SCHEDA DI DEPOSITO DI UNA INTERROGAZIONE PARLAMENTARE

Destinatario: CONSIGLIO
 COMMISSIONE

IT

INTERROGAZIONI ORALI	INTERROGAZIONI SCRITTE
Interrogazione orale con discussione (art. 115) <input type="checkbox"/>	Interrogazione scritta (art. 117) <input checked="" type="checkbox"/>
Tempo delle interrogazioni (art. 116) <input type="checkbox"/>	Interrogazione scritta prioritaria (art. 117,4) <input type="checkbox"/>
AUTORE(I): Patrizia TOIA, Silvia COSTA, Roberto Gualtieri	
OGGETTO: Istituzione Registro Pubblico Abbonati in Italia (da indicare)	
<p>TESTO:</p> <p>In Italia è in corso una revisione della normativa sulla protezione dei dati personali che modifica drasticamente il sistema previgente, introducendo nell'ordinamento italiano la disciplina dell'<i>opt-out</i>, una modalità che potrebbe ledere il diritto alla privacy dei cittadini</p> <p>Lo schema di Decreto del Presidente della Repubblica "Regolamento recante istituzione e gestione del registro pubblico degli abbonati che si oppongono all'utilizzo del proprio numero telefonico per vendite o promozioni commerciali", nella formulazione originaria, prevede un periodo transitorio per l'avvio e la messa a regime del Registro, nel corso del quale si ritiene importante realizzare un'adeguata campagna informativa a favore del consumatore, al fine di consentire a quest'ultimo la piena consapevolezza dei propri diritti e delle modalità di esercizio dell'opposizione.</p> <p>Nel corso della procedura di adozione del decreto vi è il rischio che sia soppresso il periodo transitorio originariamente previsto, rendendo il meccanismo dell'<i>opt-out</i> immediatamente applicabile senza adeguata informazione preventiva.</p> <p>E' evidente che, la necessità di informare è tanto più essenziale nella scelta <i>opt-out</i>, in quanto rende pubblici e utilizzabili elenchi che contengono dati personali acquisiti per finalità non esclusivamente commerciali.</p> <p>Si fa inoltre presente che uno dei punti di maggiore rilievo espressi nell'ottica di un cambio di regime così radicale (dall'<i>opt in</i> all'<i>opt out</i>), consiste proprio nella garanzia, per il consumatore, di massima trasparenza e conoscibilità delle nuove regole, garanzia che verrebbe completamente meno in caso di modifiche nel senso sopra esposto.</p> <p>Non ritiene la Commissione, anche con riferimento alla procedura di infrazione già avviata verso lo Stato italiano, che questa misura, che nega la necessaria informazione ai consumatori, sia contraria allo spirito della direttiva europea 2002/58, visti gli effetti negativi che si produrrebbero in termini di mancata trasparenza e conoscibilità delle nuove regole?</p>	
Firma(e):	Data: